



Congrès des 2 et 3 décembre 2021

La liberté de manœuvre du chef d'établissement : comment manager dans cet environnement ?

Bilan de l'atelier Projets, notoriété et évènements

- **Méthode de travail :**
 - 5 ateliers sur les 5 champs de missions du chef d'établissement, décomposées en tâches principales, animés par 5 administrateurs
 - Chaque groupe passe 10 minutes par atelier
Les groupes tournent dans la salle et complètent à chaque atelier le travail du groupe qui les a précédés. L'idée est de compléter, en tenant compte du travail effectué.
- **Question 1 :**
quelle liberté de manœuvre dans les tâches citées, dans mon environnement institutionnel et territorial ? quelles contraintes identifiées ?

Un paperboard « partage d'expérience » avec une base écrite :
mes expériences de chef d'établissement dans les différentes missions du champ de compétence, au regard des contraintes que je vis.

Chaque partage d'expérience fait l'objet de post-it de différentes couleurs selon les trois axes ci-après :
 - j'ai une bonne liberté de manœuvre,
 - c'est difficile,
 - j'ai des contraintes.
- **Question 2 :**
quel levier pour retrouver de la liberté de manœuvre, de l'autonomie ?

Un paperboard « solutions émises par le groupe » pour retrouver des leviers pour plus de liberté de manœuvre dans les différentes missions/tâches.

Seules les contraintes et les solutions émises par le groupe ont été reprises ci-après.

Deux questions :

- Quelle liberté de manœuvre dans les tâches citées, dans mon environnement institutionnel et territorial ? quelles contraintes identifiées ?
- Quels leviers pour retrouver de la liberté de manœuvre, de l'autonomie ?

Réponses apportées :

- **Pilotage de la communication :**

- **Contraintes :**

- Pas de personnel dédié à la communication
→ activité qui vient en plus, selon événement, à un membre du personnel OGEC
- Pas de vrai projet de communication
Temps – compétences
 - Site internet
 - Réseaux sociaux
 - Bricolage, rien de véritablement construit→ bricolage : il faut plus de professionnalisation

- **Leviers :**

- Confiance du conseil d'administration dans les limites du budget voté
- Soutien OGEC :
→ dans le cadre du budget (responsable de communication)
Soutien de la communauté :
→ CSE
- Proposer un budget prévisionnel avec un montant pour la communication à utiliser
- Communication par un prestataire sur la base d'un document réalisé par l'établissement.
Devis accepté par le conseil d'administration
+ site Internet
- Relations entreprises avec partenariat et convention mises en place
- Professionnaliser et mutualiser les chargés de communication
- **DEMAIN**
Faire gérer la communication externe par une société pour gagner en professionnalisme (ou par un service communication dédié)
→ « arrêter de bricoler »
- Embauche d'un apprenti en Bac+4 / 5
Coût minoré et vraie expertise
- Chargé de communication
 - budget dédié
 - porté sur l'enseignement supérieur, l'alternance

- **DEMAIN**
Avoir un chargé de communication dans l'établissement
→ lien avec les chargés de presse avec les médias locaux
→ newsletter
→ communiquer sur tous les événements organisés dans l'établissement
- Mutualisation des compétences en communication par DDEC
- **DEMAIN**
Mutualiser un professionnel de la communication qui travaille pour plusieurs établissements scolaires d'un même bassin ou d'un même réseau
- **DEMAIN**
Refonte du site internet, création des réseaux sociaux
→ demande de temps
→ mutualiser une personne sur 2 ou 3 établissements
- Beaucoup de volontaires pour mener des projets
Equipe dynamique
- **DEMAIN**
Une équipe force de propositions
Un conseil d'administration qui fait confiance à son chef d'établissement
Communiquer sur les actions menées en interne et en externe

- **Pilotage des projets immobiliers :**

- **Contraintes :**

- Blocage sur investissement dans projet immobilier :
→ pas de reconnaissance en points (statut et salaire)
→ main mise du président d'OGEC qui veut tout décider sans tout comprendre : s'adresse aux salariés directement...
- Initiative et gestion du site : informations attribuées à un professeur d'AP
Imposition de la DDEC d'une mutualisation (déplacement de 4 classes collèges = problème budgétaire)
- Prime au sortant

- **Leviers :**

- Participer au choix des administrateurs
- **DEMAIN**
Eviter le repli sur soi et s'ouvrir à la société pour mutualiser les locaux
- **DEMAIN**
Louer nos locaux pour des prestations autres que scolaires : réunion, formation le soir, le week-end ou pendant les vacances scolaires

- **Pilotage des évènements de notoriété :**

- **Contraintes :**

- -

- **Leviers :**

- Choisir la transparence
- **DEMAIN**
Communiquer pour vendre sa marque
- **DEMAIN**
Vendre notre marque
Croire dans notre marque
(ne pas vendre son âme au diable)

- **Gestion des partenariats et des conventions :**

- **Contraintes :**

- Difficulté de trouver des bénévoles pour l'OGEC

- **Leviers :**

- Bon travail avec les partenaires (restauration, ménage, informatique, ...)
- Le conseil d'administration valide systématiquement les propositions du chef d'établissement car celles-ci sont réfléchies, argumentées, réalisables, ...
- Engranger des compétences métiers mais attention, il faut des professionnels qui présentent/qui sont au cœur du projet éducatif...
- **DEMAIN**
Participation à différents événements, à différentes manifestations grâce à nos différents partenaires

- **Gestion relations entreprises :**

- **Contraintes :**

- « Mixité des parcours pour les enseignants »
→ départ en entreprise/milieu professionnel
→ développement de leurs gestes professionnels

- **Leviers :**

- **DEMAIN**
Renforcer le partenariat avec les entreprises (stages...)
→ nous faire connaître en interne et en externe.
→ faire de la communication à travers nos élèves et nos formations

Autres leviers :

- Je dépense le budget (immobilier, communication, investissements) voté par le conseil d'administration suite à la présentation du budget prévisionnel et argumente en juillet N-1 (par le chef d'établissement)
(« No limit » à partir du moment où je reste dans l'enveloppe votée)
- **DEMAIN**
S'entourer des bonnes personnes pour actionner les leviers
- **DEMAIN**
Transparence totale